

Универзитет Привредна академија у Новом Саду  
University Business Academy in Novi Sad

Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије Београд  
Faculty of Applied Management, Economics and Finance Belgrade

ФАКУЛТЕТ ЗА  
ПРИМЕЊЕНИ  
МЕНАЏМЕНТ  
ЕКОНОМИЈУ  
И ФИНАНСИЈЕ



МЕФ

MEFKON24

International Scientific & Professional Conference

МЕЂУНАРОДНА НАУЧНО-СТРУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА

# INNOVATION AS AN INITIATOR OF THE DEVELOPMENT

ИНОВАЦИЈЕ КАО ПОКРЕТАЧ РАЗВОЈА

BOOK OF ABSTRACTS

ЗБОРНИК АПСТРАКАТА

# I N N O V A T I O N S

December 5th  
Belgrade, 2024

# Innovations in the function of management in business entities

Svetlana Marković<sup>1</sup>, Marko Marković<sup>2</sup>, Jovana Ljubisavljević<sup>3</sup>

<sup>1</sup>University Business Academy in Novi Sad, Novi Sad, Serbia, smarkovicw@gmail.com

<sup>2</sup>University Business Academy in Novi Sad, Faculty of Applied Management, Economics and Finance, Belgrade, Serbia, marko.markovic@mef.edu.rs

<sup>3</sup>University Business Academy in Novi Sad, Faculty of Applied Management, Economics and Finance, Belgrade, Serbia, jovana.ljubisavljevic@mef.edu.rs

**Abstract:** *Innovations in the function of management in business entities have become a necessity, where the introduction of innovations into the operations of market-oriented business entities engaged in international labor division and competition represents one of the key issues. The commitment of business entities to innovation is influenced by the conditions of modern business and increasingly intense changes in the economic and overall social environment. This involves integrating the national economy within the framework of the international labor division, encompassing competition in both domestic and foreign markets. In order to position an organization, the focus should be directed toward research and development to explore the role of innovations - whether organizational, managerial, technical-technological, marketing, or other - in the development and management of business entities to achieve better market positioning.*

**Keywords:** *Innovations, business entity management, market positioning.*

CIP - Каталогизација у публикацији  
Народна библиотека Србије, Београд

001.895:33(048)(0.034.2)  
004.8(048)(0.034.2)  
338.48(048)(0.034.2)  
005(048)(0.034.2)  
37:004(048)(0.034.2)

**МЕЂУНАРОДНА научно-стручна конференција МЕФкон Иновације као покретач развоја (2024 ; Београд)**

Зборник апстраката са међународног скупа [Електронски извор] / Међународна научно-стручна конференција МЕФкон 2024 Иновације као покретач развоја ; [организатор] Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије ... [и др.] = International conference book of abstracts / International scientific & professional conference MEFkon 2024 Innovation as the Initiator of Development, [Belgrade, December 5th 2024] ; [organizer] Faculty of Applied Management, Economy and Finance ... [et al.] ; [уредници, editors Darjan Karabašević, Svetlana Vukotić, Gabrijela Popović]. - Београд : Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије = Belgrade : Faculty of Applied Management, Economy and Finance, 2025 (Београд : Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије = Belgrade : Faculty of Applied Management, Economy and Finance). - 1 електронски оптички диск (CD-ROM) : текст, слика ; 12 cm

Системски захтеви: Нису наведени. - На насл. стр.: Универзитет Привредна академија у Новом Саду. - Тираж 50.

ISBN 978-86-84531-78-2

а) Иновације -- Економски аспект -- Апстракти б) Вештачка интелигенција -- Примена -- Апстракти в) Туризам -- Апстракти г) Менаџмент -- Апстракти д) Образовање -- Дигитализација -- Апстракти

COBISS.SR-ID 164204297



